



DEFESA

A construção da marca foi baseada em cima de um layout sóbrio, aonde usamos formas geométricas que remetessem a caixas e também linhas para formar a letra E de enviar.

Já as cores, foram usadas o amarelo e preto.

O preto para trazer seriedade a marca, já o amarelo foi inserido para remeter as cores do correio, e com isso, passar uma linguagem sublimar de segurança.



